

Как написать пост *с продающей реферальной ссылкой* за 5 шагов

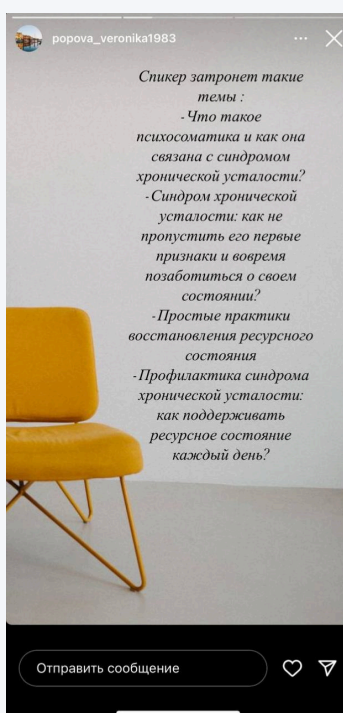
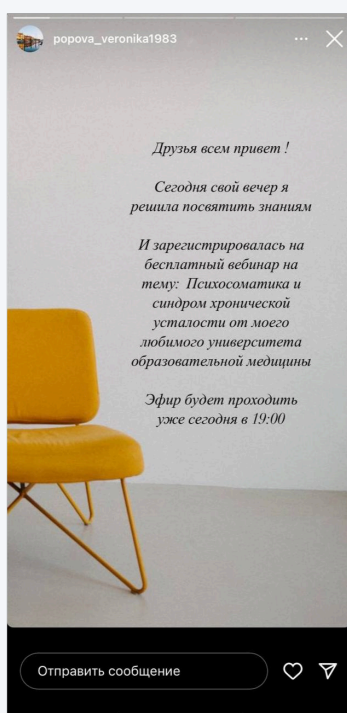


Для чего вам писать продающие посты?

01 Сможете отработать навыки взаимодействия с аудиторией через призыв посетить бесплатное мероприятие. В будущем подписчики будут лояльнее относиться к вашим рекомендациям.

02 Каждый ваш подписчик – это возможность заработать 15% с продажи продуктов УОМ. Чем больше людей придет на вебинар, тем выше вероятность, что кто-то из них решится на оплату обучения по вашей ссылке.

03 Поможете друзьям и близким сделать правильный выбор, а возможно, изменить жизнь.



Как написать продающий пост за 5 шагов (инструкция)

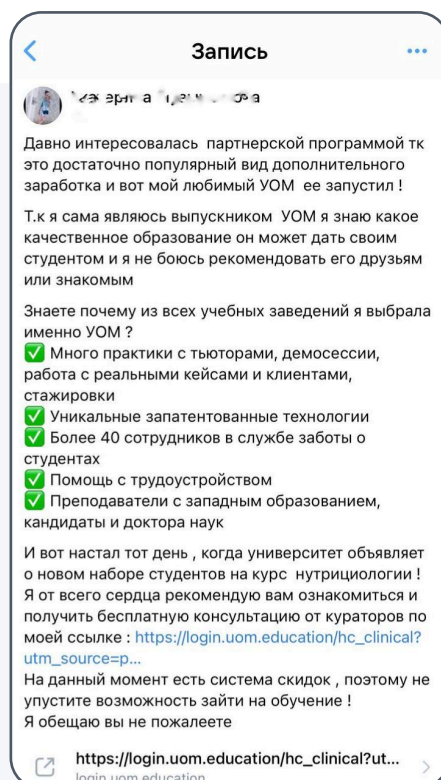
Шаг 1

Расскажите подписчикам свою историю. Искренность всегда сближает

- ✓ Как узнали об УОМ и что стало решающим фактором? Скорее всего, ваши близкие не знают обо всех преимуществах образовательного процесса – поделитесь этим с ними. Расскажите, как проходило обучение, какие преподаватели вам особенно понравились.
- ✓ Почему выбрали именно это направление обучения? Возможно, устали от работы в найме или пришли в помогающую профессию через проблемы со здоровьем?
- ✓ Каких результатов удалось достичь? Расскажите о кейсах и интересных моментах, с чем пришел ваш первый клиент и чем вы ему помогли.

Совет: делайте упор на детали. Не бойтесь делиться неудачами, если они были, а также вашими эмоциями.

Если написать продающий пост все еще трудно, смело пользуйтесь нашим **шаблоном!** Не забудьте добавить в него что-нибудь о себе, чтобы читатели с первых слов узнали вас в тексте.



Как написать продающий пост за 5 шагов (инструкция)

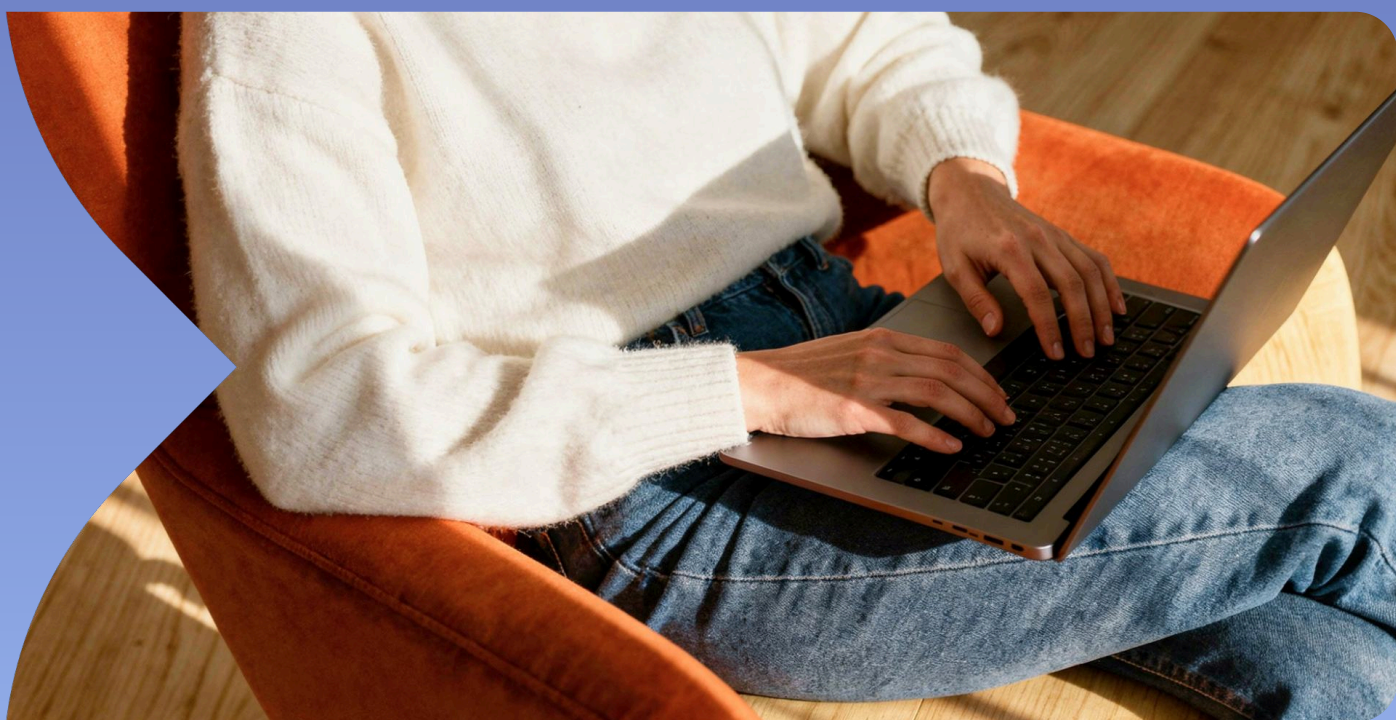
Шаг 2

Форматирование текста и яркий заголовок

Завоевать внимание читателя, когда он листает ленту, не так легко. Есть несколько секунд и пара предложений, поэтому важно зацепить первыми строками.

Продающий пост не должен быть длинным и содержать много общих пространных фраз. Старайтесь поместить в каждый абзац одну мысль и выразить ее за 2-3 строки. Делайте текст динамичным, комбинируя длинные и короткие предложения.

Совет: Любые перечисления, преимущества, короткие советы оформляйте в виде списков. Это помогает визуально выделить информацию и сделать ее проще для понимания.



Как написать продающий пост за 5 шагов (инструкция)

Шаг 3 Реферальная ссылка

Не забудьте про реферальную ссылку для ваших друзей и подписчиков. Будет лучше, если сделать ее кликабельной: всего несколько кликов — и регистрация пройдена.

Обязательно в посте расскажите про мероприятие:

1. что на нем будет интересного;
2. почему вы рекомендуете посетить его;
3. какие результаты ждут участников.

В социальных сетях желательно помещать ссылку в описание профиля, чтобы каждый мог быстро перейти, не копируя.



Реферальная
ссылка

Как написать продающий пост за 5 шагов (инструкция)

Шаг 4

Визуальное сопровождение

Визуал – то, что в первую очередь привлекает внимание читателя и выделяет ваш пост среди сотен других в ленте. Что использовать? Фото в моменте обучения, получения диплома, работы с клиентами или просто ваше селфи. Помните, что изображение должно органично дополнять продающий текст.

Совет: поместите заголовок на фото или используйте карточки – так его будет удобнее читать.

Будь в форме 💪 😊 Наталья Кузнецова

17 ЯНВАРЯ 19:00 МСК | ОНЛАЙН

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ЭКСКЛЮЗИВНОГО
КУЛИНАРНОГО КУРСА

УОМ x NOVIKOV SCHOOL

ВЕБИНАР НА ТЕМУ :
ИНТЕГРАТИВНАЯ И
ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ
КУЛИНАРИЯ

На этом вебинаре мы познакомим вас с новым кулинарным курсом, созданным УОМ в партнёрстве с Novikov School. Расскажем про теоретическую и практическую часть курса, покажем, как проходил прошлый запуск и ответим на все ваши вопросы

ДАТА СТАРТА - 17 ЯНВАРЯ В
19:00 МСК

🔥 Кстати, напоминаю, что СЕГОДНЯ в УОМ интересное мероприятие!!!

Регистрация по ссылке 🖱️

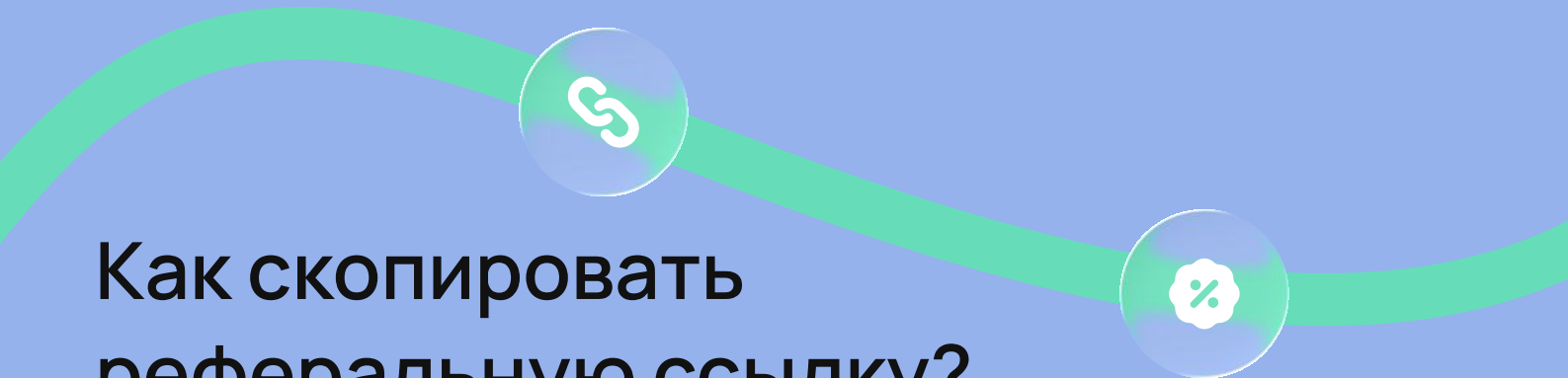
https://login.uom.education/novikov_prez?utm_source=pp&gclid=1371c

Как написать продающий пост за 5 шагов (инструкция)

Шаг 5

Публикация

Почти готово: осталось опубликовать пост в аккаунте и проверить, работает ли ссылка. А если у подписчиков останутся вопросы, обязательно ответьте на них!



Как скопировать реферальную ссылку?

- (01) Пройдите регистрацию или авторизуйтесь в личном кабинете партнера.
- (02) Зайдите в личный кабинет партнера [по ссылке](#).
- (03) Там вы сможете создать вашу индивидуальную партнерскую ссылку, чтобы дать возможность другу выбрать программу самостоятельно.
- (04) Напишите продающий пост о мероприятии, вставив в него индивидуальную партнерскую ссылку. Это обязательный шаг, чтобы система идентифицировала пришедших от вас клиентов.
- (05) Получите денежное вознаграждение на счет за каждого, кого вы привели на обучение в УОМ. Чтобы ознакомиться с актуальными мероприятиями, перейдите в [личный кабинет партнера](#).

Остались вопросы?

Свяжитесь с куратором партнерской программы: **Татьяной Мицык**



Telegram: [@UOMpartner](#)

E-mail: micyk_t@uom.education

[Telegram канал партнеров](#)

Полезные ссылки:

01 [Шаблон продающего поста](#)

02 [Личный кабинет партнера](#)



UOM

университет
образовательной
медицины