

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор  
ООО «УОМ»

Апреликова О.Н.  
10» июня 2026 г.



### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации  
«Маркетинг и продажи с помощью искусственного интеллекта»

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей, тем)	Всего, (ак. час.)	В том числе		Форма контроля
			Т.З.	П.З.	
1.	Модуль 1. Для чего помогающему специалисту нужен маркетинг и как ИИ может упростить работу	8	5	3	зачет
2.	Модуль 2. Как понять, что нужно вашим клиентам	11	6	5	зачет
3.	Модуль 3. Контент, который приводит клиентов	6	4	2	зачет
4.	Модуль 4. Продажи без давления и страха	9	6	3	зачет
5.	Модуль 5. Как собрать AI-систему под свою работу и не жить в телефоне	8	4	4	
6.	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	<b>экзамен</b>
	<b>Итого</b>	<b>46</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	